

# **Cómo Incrementar el Tráfico a Tu Sitio Usando la Web 2.0**

## ¿Qué es la Web 2.0?

El tema más caliente del momento es la Web 2.0. Pero, ¿Qué es la Web 2.0?

La respuesta a esta pregunta puede ser confusa debido que si le preguntas a 10 diferentes autoridades qué es la Web 2.0, obtendrás 10 respuestas diferentes.

En Wikipedia se describe la Web 2.0 como:

El concepto original de la web (en este contexto, llamada Web 1.0) era páginas estáticas HTML que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de las punto-com dependía de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5) donde los CMS servían páginas HTML dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos. En ambos sentidos, el conseguir hits (visitas) y la estética visual eran considerados como unos factores muy importantes.

Los propulsores de la aproximación a la Web 2.0 creen que el uso de la web está orientado a la interacción y redes sociales, que pueden servir contenido que explota los efectos de las redes creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales.

En general, cuando mencionamos el término Web 2.0 nos referimos a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

Así, podemos entender como 2.0 **"todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."** (Ribes, 2007)

Puedes encontrar más información en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

En general, la Web 2.0 tiene que ver con nuevas interfaces, nuevas formas de buscar y de acceder al contenido web. De hecho, podrías decir que la Web 2.0 es una plataforma y no solo para desarrolladores para crear aplicaciones como Wikipedia, Digg, Technorati, Flickr, etc., sino una plataforma para ser usada por personas para construir sus negocios.

## Elementos Clave de la Web 2.0

Anteriormente había un pequeño sector de individuos que se especializaban en crear contenido para un gran número de compañías y personas. Para las personas que necesitaban algún trabajo relacionado a gráficos iban con Adobe.com, para información relacionada a noticias con CNN.com y a Microsoft.com para problemas relacionados con Windows.

Pero ahora mientras esos recursos se están haciendo más disponibles en la forma de Blogs, RSS, etc., la cantidad de información publicada ahora en la web ha incrementado y como resultado un nuevo estándar se ha desarrollado conocido como Web 2.0

La Web 2.0 permite que los datos sean divididos en micro contenido y luego permite que de nuevo sea dividido sobre varios dominios. Por ejemplo RSS, Google Maps y el Social Bookmarking. Este tipo de interfaces están cambiando la forma en que las personas ahora almacenan, acceden y comparten información y no importa de qué dominio venga la información.

Si piensas en la Web 2.0 como una plataforma para contenido se vuelve más fácil ver cómo el diseño va a cambiar en el futuro. Hoy una interface puede ser construida con la información proveniente de varias fuentes (compañías, individuos, gobiernos, etc.) y ahora puedes presentarla de una forma en la que nunca pudiste haberlo hecho antes en un solo dominio.

Amazon.com es un gran ejemplo de esto. Han creado una interface (Amazon Light) que permite a sus usuarios cambiar la interface estándar de acuerdo a las preferencias particulares de cada persona porque han hecho su base de datos disponible al público.

### Transición a XML

La más grande transición de la Web 2.0 es la realización de la transferencia a XML. Éste tiene mayor capacidad de describir contenido. Desafortunadamente con HTML y XHTML se puede describir el contenido pero se limita a sintaxis pre existentes o pre definidas como encabezados, listas, párrafos, citas y definiciones etc.

Aunque puedas definir el contenido de un simple documento, no estamos hablando de simples documentos y con la Web 2.0 no solo es posible si no que es muy importante para la accesibilidad de tu sitio.

Cuando usas sitios que no son Web 2.0 estás forzado a avanzar por el sitio para buscar por nuevo contenido. Mientras que los formatos RSS y XML permiten al usuario el acceso flexible a esas características permitiéndoles suscribirse (participar) del contenido del sitio tecleando la URL en un agregador de contenidos.

El agregador está diseñado para revisar rutinariamente el sitio y checar si existe algo nuevo en él y desplegar el contenido ahorrando a las personas mucho tiempo y esfuerzo al buscar por un tema en particular.

La Web 2.0 se trata ahora de entregar una gran experiencia a quienes visitan un sitio web.

Debido al incremento en contenido ahora disponible y las oportunidades que se ofrecen por la Web 2.0, es ahora más importante para el propietario de un sitio web mercadear el contenido efectivamente en lugar de mercadear el sitio web mismo.

RSS es una excelente forma de mercadear el contenido ya informa de lo que ha sido recién agregado a tu sitio web y esto ayuda a enriquecer la experiencia de las personas que lo usan. También se pueden implementar búsquedas en conjunto con RSS permitiendo al usuario ver cualquier resultado en categorías predefinidas.

### **La Web 2.0 Pone al Usuario en Control**

Aunque la mayoría del contenido que está ahora disponible puede encontrarse en su dominio original, la navegación original para acceder a este contenido no es ya más la que el diseñador original quiso que fuera usada. La forma de navegación puede venir ahora bajo la apariencia de un lector RSS o un link en un blog, motor de búsqueda o alguna otra forma de agregador de contenido (sitios web de artículos).

Sin embargo la desventaja que existe en esto es que los usuarios ya no serán capaces de identificar qué material está en dónde (ya que los sitios son ahora dependientes del contenido) y el enlace puede estar en cualquier parte. Pero los desarrolladores han encontrado una forma para solucionar este problema haciendo seguimiento a qué contenido ha sido visto más por los visitantes a ese sitio y así podrán colocar el enlace en un enlace que sea más accesible al público y más fácil de navegar.

### **Metadatos y Usuarios**

Los estándares de la Web 2.0 permiten al contenido tener metadatos acordes a la experiencia del usuario en lugar de las especificaciones de los diseñadores debido a sitios como Flickr, del.icio.us y otros sitios sociales.

Ahora más que nunca existe una oportunidad de que el contenido en un sitio sea descrito más acertadamente, etiquetado y referenciado.

## Usando la Web 2.0 para Propósitos de Marketing

### ¿Porqué debería usar la Web 2.0 para mi negocio?

Primero, es interactiva, que significa que ya no más páginas estáticas y no toman una eternidad en cargar.

Puedes usar applets, pop-ups y wikis que en realidad le permiten al usuario jugar un juego, obtener información o contactar al servicio al cliente de forma rápida.

Segundo, forja un sentido de comunidad para el usuario en lugar de que solo lean información y resúmenes publicados en un sitio. Ahora las personas pueden escribir sus propios resúmenes usando la plataforma Web 2.0

Esto da la idea de que en lugar de que un sitio sea solo para promociones también tenga reseñas de personas que realmente han usado el producto y no hay razón para otros usuarios para no creer lo que otros usuarios dicen acerca del producto.

Así que tienes la facilidad e construir credibilidad con nuevos visitantes al sitio de forma inmediata.

Tercero, con el uso de la banda ancha más y más personas están animadas a permanecer en línea más tiempo. Hay estadísticas que muestran que más y más personas están usando la computadora para tareas que normalmente harían con pluma y papel desde que la Web 2.0 llegó.

Las personas están usando ahora Internet para planear, organizar, declarar impuestos y para asuntos del banco así como para realizar tareas mundanas como comprar. Así que para negocios que están usando marketing en Web esto les proporcionará una base de clientes mucho mayor en el futuro.

Cuarto y final, el marketing Web 2.0 es más económico que las opciones más tradicionales de marketing que están disponibles. Echa un vistazo a MySpace.com y busca el último anuncio de CocaCola (tiene su propia cuenta).

Existen sitios de redes sociales gratuitas en los que puedes publicitarte gratis.

## **Cómo Promocionar un Sitio Usando Web 2.0 y Redes Sociales**

Muchos propietarios de sitios web han encontrado ahora que enviar buen contenido a sitios como digg.com, meneame.com y del.icio.us es una gran forma de incrementar el tráfico rápidamente para sus sitios. Los sitios Web 2.0 de redes sociales se basan en que los usuarios envíen contenido el cual es luego votado en su página principal. Pero hay un problema en esto ya que es cada vez más y más difícil aparecer en la página principal mientras más y más gente comienza a usarlo.

Existen algunos reportes de que personas han pagado para engañar al sistema.

Aunque los sitios Web 2.0 son una gran fuente de tráfico es realmente un problema encontrar el lugar correcto a dónde enviar tu contenido. ¿Porqué ir en contra de aquellos que tienen más experiencia que la que tienes?

Si tienes contenido que vale la pena ser leído y va a tener votos entonces porqué no probar algunos sitios de redes sociales. Estos sitios han comenzado a ser más populares y si eres votado para aparecer en la página principal, el contenido estará ahí más tiempo y encontrarás que tienes más tráfico a tu sitio web en el corto y largo plazo.

Un excelente ejemplo de estos sitios en español y donde puedes probar este concepto es [www.meneame.com](http://www.meneame.com)

## **Formas de Incrementar el Tráfico a tu Sitio Web Usando Web 2.0**

Es oficial que la Web 2.0 llegó para quedarse y al menos que no tengas idea de lo que es, entonces has estado viviendo encerrado los últimos 4 años.

Para aquellos que sigan usando métodos de la Web 1.0 (ahora desactualizada) para incrementar el tráfico a sus sitios web seguirán obteniendo algunos resultados por esos esfuerzos pero pronto perderán ante aquellos que ya han comenzado con la Web 2.0

Más abajo encontrarás tres formas en las que puedes incrementar tráfico a tu sitio usando Web 2.0

### **Piensa en Forma Viral**

La idea del marketing viral nunca cambiará. La idea de un virus ya sea biológico, de marketing o electrónico es que puede ser usado para bien o para mal.

Pero existen dos elementos básicos que determinarán el éxito de tu idea de marketing viral.

- a. ¿Qué tan fuerte es tu mensaje de marketing viral? ¿Ocasiona que otras personas quieran decirle a otras personas acerca de él porque es tan bueno?
- b. ¿Cómo esparces tu marketing viral? ¿Puede ser esparcido fácilmente? ¿Tus referidos tienen que pasar por un proceso elaborado y problemático para poder esparcir tu mensaje o pueden ellos hacer lo que siempre han hecho para esparcirlo?

Con los dos elementos de arriba tienes ahora puedes elaborar un plan de acción que puede ser condensado en una oración y serás capaz de crear un mensaje que promocióne tu sitio web.

Puede ser en la forma de un video, audio, multimedia, texto, blog o aun un rumor que no sea solo cierto sino que sea fácil de esparcir por medio de las diferentes redes existentes.

### **Usando Redes Sociales**

Puedes ya sea explotar las redes sociales como "MySpace", "Friendster", "Squidoo" o puedes crear la tuya que sea construida alrededor de tu producto o nicho en particular.

Existen muchos clones de Friendster y MySpace disponibles para descargar (por los que tendrás que pagar una tarifa) y que puedes usar, ajustar o encontrar a alguien con conocimientos de programación que pueda desarrollar una Red Social para tu propio uso y que sea construida alrededor del nicho en el que estás involucrado.

Una excelente forma de mercadear a través de las redes sociales es teniendo un perfil interesante que ofrezca a las personas información actualizada consistentemente acerca de ti, de tu negocio y de tu sitio.

Es una gran idea duplicar tu blog en blogs de “MySpace” o “Friendster” ya que cualquier actualización que ocurra en tu perfil o blog se mostrará a amigos de tu red.

Porqué no invertir un poco de tiempo y explorar algunas redes sociales y ver qué personas comparten los mismos intereses o pasiones que tú y agregarlos a tu lista de amigos.

Envíales un mensaje privado y di algo como “que estás creando un grupo privado de personas similares que son apasionados acerca de un objetivo en particular y si estarían interesados en unirse” haz mención de incentivos como dinero, exclusividad, fama, etc.

Sin embargo, pon un límite en el número de personas que quieres que se unan al club privado y asegúrate de incluir a esas personas que también tienen muchos amigos en sus redes.

## **Blogear**

Blogear es de hecho uno de los elementos que definen la Web 2.0 y existen diferentes enfoques que pueden usarse para explotar el fenómeno de Blogear para poder mercadear tu sitio.

1. Tener un sitio propio.
2. De alguna manera permitir a otros tener blogs hospedados por ti. Pero si usas esta ruta enfrentarás competencia muy fuerte de sitios como “Blogger”, “Wordpress” o “TypePad”.

El truco es crear un servicio, software, herramienta o página de tips que complementará a los llamados competidores así como proveer algo que beneficiará a los usuarios de esos servicios de blogs.

Una forma es ofrecer herramientas de RSS que permitan que otros Bloggers sindicuen su contenido a otros sitios web o entreguen sus contenidos a los emails de otras personas.

Otra forma es que des oportunidad a otros bloggers de incluir un enlace “Bookmark” en sus blogs. Sitios como del.icio.us o Digg ofrecen al usuario la oportunidad de compartir sus sitios web favoritos con otras personas.

Puedes explotar esto creando una cuenta en varios sitios de bookmarking y luego puedes ya sea compartir enlaces a tu sitio o puedes crear un icono de “Bookmark This” para que otros bloggers lo usen y lograr que enlacen a tu sitio como pago.



Pero si escribes un blog por tu cuenta puedes mercadearlo visitando blogs de otras personas y dejar comentarios útiles y benéficos en ellos. La mayoría de los blogs en sus formas de los comentarios permiten incluir un enlace de regreso a tu sitio en sus páginas de comentarios.

Así que explora esos blogs que están por ahí relacionados a tu nicho y muchas veces encontrarás que tienen un enlace que dice "Enlaces a este post"

Los Blogs que tienen esto te permiten enlazar sus posts a tu blog si es que te gustan sus posts. Este es el caso de dar y tomar en lo que concierne a blogear. Blogea acerca del blog de otra persona y un link bien puede aparecer a tu blog en el blog de la otra persona como pago para ti.

El beneficio de este proceso es que automáticamente sucede.

Así que como puedes ver existen 3 formas en las que el Web 2.0 puede ayudar a incrementar el tráfico a tu sitio web aunque en realidad hay cientos de otras formas que puedes implementar para mejorar el marketing de tu sitio usando Web 2.0.

Así que depende de ti cómo aplicar lo que has visto en este reporte y talvez puedas encontrar algo todavía mejor.

Contigo en tu camino al éxito en Internet,

*Federico Aura*